

ulula は 2022 年から産学福が連携したアップサイクルブランドとして活動を続けてまいりました。活動 5 年目を迎えるにあたり、下記のとおりブランド名を変更して新たなスタートをきります。

旧ブランド名 : ulula (ウルラ)

新ブランド名 : melfie (メルフィ) 変更日 : 2026 年 4 月 1 日

新ブランド名の「melfie」は「melt」と「fiber」を掛け合わせた造語で、人と人、素材と思いを溶け合わせ、つながり続くようにとの思いが込められています。



melfie ロゴ



melfie キャラクター

ロゴは溶け合うようなつながった文字でデザインしました。「ひつじ」にも「コットン」にも「花」にもみえるキャラクターは、いろんな人の意見を取り入れる大きな耳と、「木」をイメージさせる「葉っぱ」が、アップサイクルを多素材へと展開させる意味が込められています。

またリブランドに先立ち、これまで ulula が大切にしてきた理念を発展させるかたちで、今後も大切にしていくことを以下 6 点に整理しました。

1. 上質なアップサイクルを届ける

素材や作り手の思いを大切にしながら、品質の高いプロダクトを生み出します

2. 繊維だけじゃない、多素材への展開をめざす

繊維素材を主軸としながら、多様な素材への展開も視野にいれています

3. 仕事としてのやりがいをつくる

適正な工賃と柔軟な納期、チームでの制作を通じて、作り手が主体的に関われる環境をめざします

4. 無理のない、続けられる仕組みをつくる

それぞれの活動を大切に、無理のない関わり方で、長く続くサステナブルな取り組みをめざします

5. 地域でつくり、地域で循環する

人やモノの移動を最小限にし、環境負荷を抑えたものづくりを大切にします

6. エシカルを日常へ

学生主体の取り組みとして、学内外と連携しながらエシカルな価値観を広げていきます

これからも melfie に関わってくださるみなさまとの出会いを大切に、丁寧に活動を続けてまいります。今後ともご指導・ご支援いただきますようお願いいたします。

2026 年 4 月 1 日

名古屋市千種区星が丘元町 17-3

椋山女学園大学 生活科学部 生活環境デザイン学科 井澤 幸

melfie メンバー同



@MELFIE_SGYM