

3年後、後悔しないために

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



女性のための インターガールズ サークルXGG

バイジージー

～新しいサークルのかたち～



入団メンバー

120名以上
(※OG含む)

CONCEPT

ジェネレーションギャップで社会貢献

「紙媒体はオワコン」？

デジタル社会が生み出した真の情報弱者は誰か。

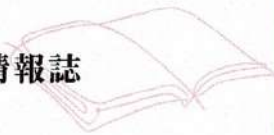
潜在的に情報を取捨選択していることにより、世代間で情報の格差が広がっている。

紙媒体とリアルで繋ぐ、「情報の本当の価値を取り戻せ」

XGG

Z世代がつくる紙媒体情報誌
『XGG』創刊

「ジェネレーションギャップで社会貢献」をテーマに、15歳から21歳の女性たちにヒアリングを実施。ヒアリングシートで集めた情報をデータ化し、メディアとして雑誌を発行。消費される情報から、エネルギーに変わる情報を紙媒体で世代問わず多くの方に届けます。



ご協賛

XGGインターンシップ
人材紹介（広報・営業）

御社内での内製化を目指し、「SNS運用・広告運用」など、メディアを活用したPRに関するの専門家を紹介させていただきます。各SNSの広告アルゴリズムや、分析・リサーチ等のノウハウを持った若い人材の紹介が可能です。御社内での仕組化が出来るまでは、業務提携先のUtellを活用することで課題～解決立案～運用までをサポートできます。

販促企画運営・商品開発

貴社主催の販促イベントに学生メンバーが企画から参加します。リアルにコミュニケーションを取りながら協働することで新しい経営のヒントが得られます。

雑誌『XGG』への広告掲載

ヒアリングシートの情報販売と共に、雑誌『XGG』で貴社の広告を掲載いたします。

(費用は要相談)

MEMBER

2001年生まれの幹部Girlsからのメッセージ
『21歳以下のgirlsたち集まれ♡』



幡野あゆな
Hatano Ayuna
代表

成田美紀
Narita Miki
東京支部長

山本樹香
Yamamoto Konoka
エグゼクティブMG
(名古屋本部)

お問い合わせ

XGG公式インスタグラムよりお問い合わせ下さい

@U_21BY.GG

XGG (バイジージー)

