|  |  |
| --- | --- |
| 第12回ビジネスプラン・コンテスト　エントリーシート | |
|  | |
| グループ名 |  |
| プラン名 |  |
| エントリー後のグループ名・プラン名の変更はできません。 | |
| ①　【目的・きっかけ】　ビジネスプランはどのような社会の問題あるいはニーズに応えるものですか？ | |
|  | |
| ②　【顧客】　このビジネスプランはどのような人をターゲットに想定していますか？ | |
|  | |
| ③　【商品・サービス】　ビジネスプランにおける商品やサービスの内容を記入してください。  　　　（文字だけではなく、図や表を利用して説明するとより分かりやすくなります） | |
|  | |
| ④　【差別化】　この商品・サービスのこれまでに無い点はどこですか？ | |
|  | |
| ⑤　【提供・PR】　商品・サービスの具体的な提供（販売）方法や社会に広く伝える方法を記入してください。 | |
|  | |
| ⑥　【収支計画】　売上高と成長の見込み（例えば、市場占有率何％、3年目に単年度黒字を目標など）。 | |
|  | |
| ⑦　【目標】　想定される社会へのインパクト（成果） | |
|  | |

※必要に応じて、枠を変更してください。なお、計3枚以内に内容を収めてください。

※最終プランはエントリーの際に記載したプランを元に作成してください。ただし、詳細内容（商品やサービスの内容）・数値についてエントリー時のプランと変更することは問題ありません。