

令和6年度 【 学園研究費助成金< B > 】 研究成果報告書

学部名 情報社会学部

フリガナ ヒガチケンイチロウ
氏名 樋口謙一郎

研究期間 令和6年度

研究課題名 タイダム族の自己表象と文化保全の現状と展望

研究組織

	氏名	学部	職位
研究代表者	樋口謙一郎	情報社会学部	教授

1. 本研究開始の背景や目的等 (200字～300字程度で記述)

本研究の学術的「問い」は、大きくは、タイ系諸民族（広義のタイ族）のマイノリティグループが「国民国家としてのタイ」と「多民族国家としてのタイ」という二つの状況下で、自集団に関する認識と表現をいかに行い、その結果としていかなる文化保全施策・戦略を講じているのか、またそれらの可能性が那邊にあるのかという点にある。

この大きな問題意識に即して、本研究課題では、タイ系諸民族のうちタイダム（黒タイ）の文化保全について、可能な限り現在進行形の事象を調査する。研究文献（先行研究）や博物館資料を参考にしつつ、現代タイの政治的、経済的、社会的、文化的な変化がタイダムの文化に及ぼしている影響を踏まえ、その継承や持続可能性の展望を考察することを主眼とする。

2. 研究の推進方策 (300字程度で記述)

- ・基本的な先行文献の収集と精読。当該分野に関する言語政策研究の日本語文献はすでにかなり収集したが、タイダムの個別の文化保全、タイダム語に関する文献の精読は未着手であるため、知己の研究者、タイ語翻訳者らの協力を得て、これを進める。

- ・タイの研究者や博物館学芸員との討議、タイ・チェンカーンのタイダム族集住地域における視察・聞き取り調査。タイ国内外の情勢変化や多民族社会に関する思潮を踏まえ、今日のタイダム族の自己表象と文化保全の方向性を明らかにする。

- ・以上の方法により得られた情報を整理し、論稿を執筆するとともに、学会発表などを通じて外部研究者のフィードバックを受ける。

3. 研究成果の概要 (600字～800字程度で記述)

本研究では、タイ・ルーイ県チェンカーンのタイダムと、ペッチャブリー県カオヨイのタイソンダムにおける文化保全事業を中心に調査を行った。チェンカーンのタイダム集落では、伝統的な衣装、建築、舞踊といった有形文化の保存が積極的に進められ、観光資源としての活用も図られている。しかし、信仰や言語といった精神文化の紹介は限定的であり、民族独自のアイデンティティの維持には課題が残る。一方、カオヨイのタイソンダム文化センターでは、建築や生活様式の展示が中心となっているが、来訪者が直接交流できる機会は限られている。また、文化継承の担い手が高齢者に偏っていることも問題点として指摘される。

さらに、本研究では、近年インターネット上での文化保全活動が拡大している点に着目した。2000年代以降、SNSやYouTubeなどを活用した文化紹介が進み、国境を越えたネットワークが形成されつつある。しかし、タイダム語の使用は限定的であり、統一フォントやタイピング方法が確立されていないこともあり、言語継承の手段としては不十分である。この点は、文化保全が特定の視覚的・体験的要素に偏りがちであり、言語を含む無形文化の維持が困難であることを示唆している。

また、タイダム文化の保全が観光産業と密接に関わることで、可視的な文化要素が強調され、民族の歴史的背景や精神文化が後景化する傾向があることや、ルーイとカオヨイの文化保全事業において、タイダムとタイソンダムの違いが十分に反映されず、「違いの捨象」が進んでいることも指摘されよう。

今後の研究では、言語政策を含む包括的な文化保全の在り方を検討し、持続可能な文化継承のためのより具体的な方策を模索していく必要がある。

4. キーワード (本研究のキーワードを1項目以上8項目以内で記載)

①タイ	②タイダム	③タイソンダム	④文化保全
⑤	⑥	⑦	⑧

5. 研究成果及び今後の展望 (公開した研究成果、今後の研究成果公開予定・方法等について記載すること。既に公開したものについては次の通り記載すること。著書は、著者名、書名、頁数、発行年月日、出版社名を記載。論文は、著書名、題名、掲載誌名、発行年、巻・号・頁を記載。学会発表は発表者名、発表標題、学会名、発表年月日を記載。著者名、発表者名が多い場合には主な者を記載し、他〇名等で省略可。発表数が多い場合には代表的なもののみ数件を記載。)

- ・(学会発表) 樋口謙一郎「タイダム族研究の示唆と展望」日本比較文化学会中部支部大会、2024年9月29日
- ・(学会発表) 樋口謙一郎「タイにおけるタイダム族の文化保全事業と課題」タイ日シンポジウム・研究発表2024(タイ日研究ネットワーク)、2024年11月30日

上記のほか、論稿と学会発表を各1件、準備中である(2025年2月28日現在)。